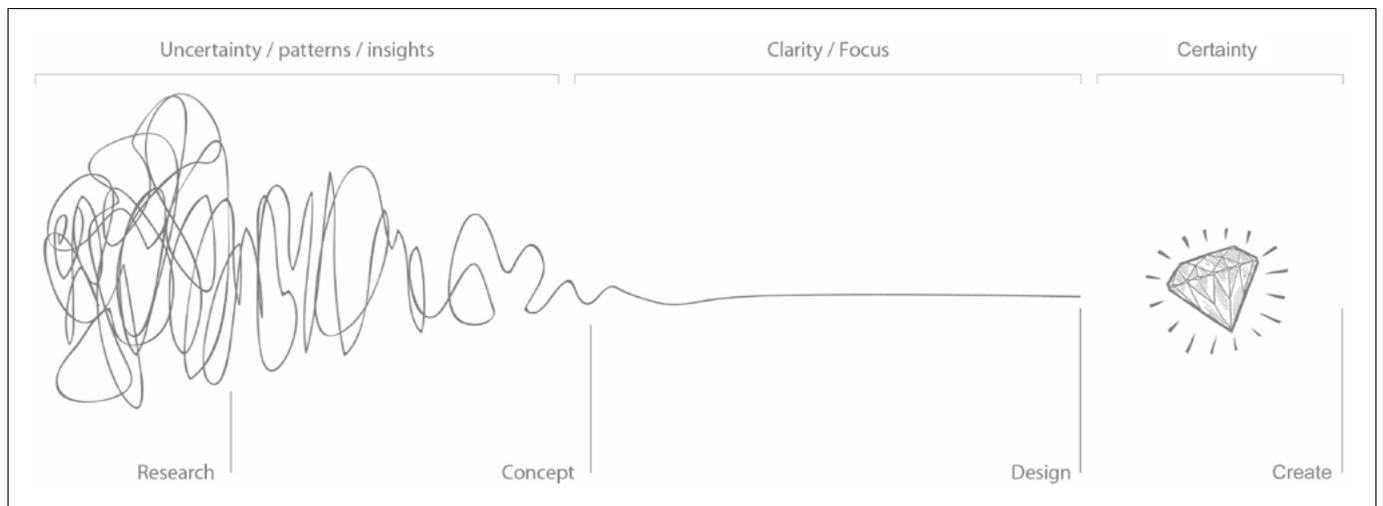


LUXURY  
WATCHMAKING  
JEWELRY  
FASHION

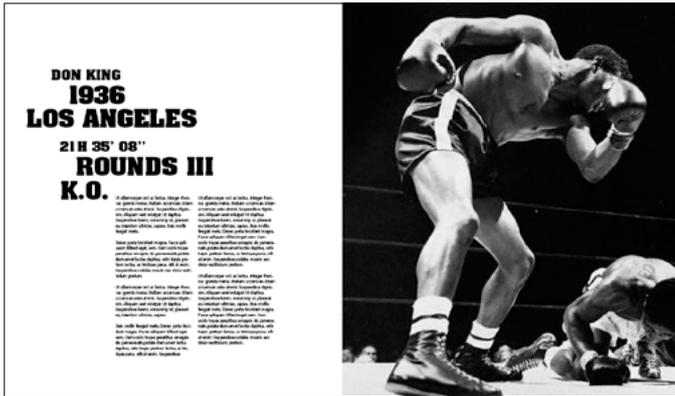


Having participated in 21 Olympic Games since Los Angeles 1932, we are now training for the Olympic Games of  
**TORINO 2006, BEIJING 2008 AND VANCOUVER 2010**



**Apollo 15**  
 The Apollo 15 was the second longest of all the Apollo space missions, taking 17 days, 17 hours and 17 minutes, and the first to use the Lunar Roving Vehicle, a car-like vehicle which carried scientific instruments for deployment on the Moon giving the astronauts extended range for exploration.  
 Since it was originally launched the Speedmaster has secured a truly illustrious reputation as an invaluable partner in the field of space exploration.  
 To commemorate the 35th anniversary of the Apollo 15 mission, Omega has produced a Limited Edition model of 1971 timepieces. This exclusive Moonwatch retains the traditional characteristics of the Speedmaster Professional chronograph, with the addition of the Apollo 15 patch etched on the case back.

Omega  
Omega Mini Book Sets (2006)



**1.7.1. Rules and space**  
The word-ohave logo can only be used with the Official Olympic logo in the same size.

**Version 1.0.0**  
The distance from any other graphic element must be at least equal to half the smallest diameter of the Olympic ring.

**Place Note:** There must be colour identity between the two logos, i.e.  
- Logo's element in color = Omega logo in red  
- Omega's element in black = Olympic logo in black  
- Logo's element in white = Omega logo in white

**1.7.2. Brand-ohave variations - applications**  
a) Black composite logo  
Black composite logo for applications on light backgrounds.  
Shows that no element obscures the logo.

b) White composite logo  
White composite logo for applications on dark backgrounds.  
Shows that no element obscures the logo.

c) Color composite logo with transparent background  
Use the colored logo on cards, digital screens, etc.  
d) Color composite logo with white isolation area  
Use the colored logo with white isolation area for special applications.

**Color Guide:** (C) Cyan, (M) Magenta, (Y) Yellow, (K) Black. For color process / RGB: Pantone Matching System®

**Omega's corporate colors**

Red	C030 M000 Y040 K000 / RGB 187	Blue	C000 M030 Y000 K000 / RGB 3025	Green	C000 M000 Y004 K000 / RGB 305
Black	C000 M000 Y000 K100 / RGB 126	Yellow	C000 M034 Y001 K000 / RGB 137	Red	C000 M004 Y005 K000 / RGB 191
		White	PANTON 10000 10000 / RGB 255		

24

**1.1. Logo system**

**Basic Omega 1.0.0 text**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 % & @ ( ) ! : ;

**Basic Omega 1.0.0 text**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 % & @ ( ) ! : ;

**1.1.1. Logo system**  
The logo system consists of the following elements:  
- Logo  
- Text  
- Color  
- Font  
- Size  
- Position  
- Orientation  
- Spacing  
- Proportions  
- Contrast  
- Legibility  
- Readability  
- Clarity  
- Simplicity  
- Consistency  
- Versatility  
- Flexibility  
- Adaptability  
- Scalability  
- Durability  
- Longevity  
- Endurance  
- Resilience  
- Stability  
- Reliability  
- Trustworthiness  
- Credibility  
- Authority  
- Prestige  
- Sophistication  
- Elegance  
- Refinement  
- Distinction  
- Uniqueness  
- Originality  
- Creativity  
- Innovation  
- Progress  
- Modernity  
- Contemporary  
- Relevant  
- Timely  
- Appropriate  
- Suitable  
- Applicable  
- Feasible  
- Practical  
- Usable  
- Functional  
- Effective  
- Efficient  
- Productive  
- Profitable  
- Sustainable  
- Viable  
- Realistic  
- Achievable  
- Attainable  
- Desirable  
- Valuable  
- Beneficial  
- Advantageous  
- Favorable  
- Positive  
- Optimistic  
- Hopeful  
- Confident  
- Assured  
- Certain  
- Sure  
- Firm  
- Steady  
- Solid  
- Sound  
- Strong  
- Robust  
- Resilient  
- Durable  
- Long-lasting  
- Enduring  
- Permanent  
- Lasting  
- Endless  
- Infinite  
- Boundless  
- Limitless  
- Unlimited  
- Unrestricted  
- Unconstrained  
- Unfettered  
- Unhindered  
- Unimpeded  
- Unobstructed  
- Uninterrupted  
- Uninterruptible  
- Uninterruptable  
- Uninterruptible  
- Uninterruptable

25

**1.2. Applications**

26

**1.3. Applications**

27

**1.4. Applications**

28

**1.5. Applications**

29

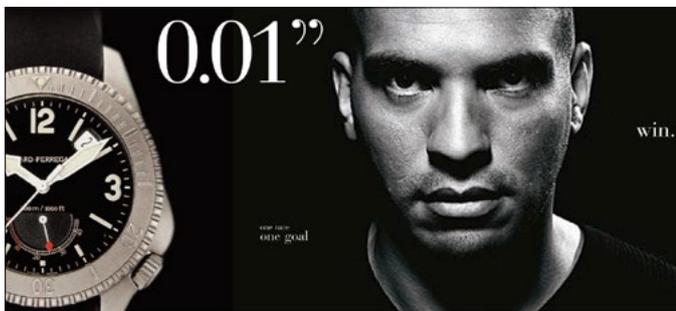
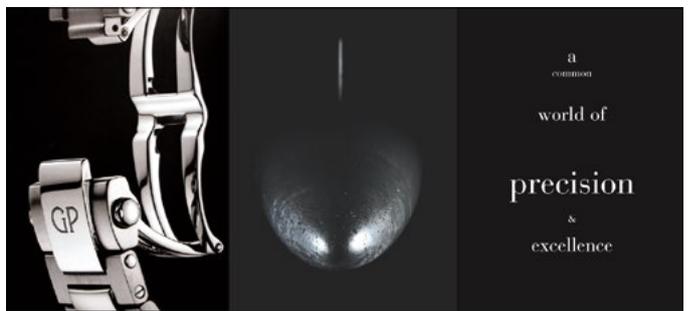
**1.6. Applications**

30



Jaquet Droz  
Ad Campaign (2012)





INSTANT IN TIME # 12  
BY GUIDO MOCAFICO



HAUTE JOAILLERIE  
the Monocera collection

*At vero eos et accusam et justo  
duo dolores et ea rebum.  
Stet elita kasd gubergren, no sea  
takimata sanctus est. Lorem ipsum  
dolor sit ametorem ipsum dolor  
sit amet, conset.*



MILUS  
SWISS MADE SINCE 1919

INSTANT IN TIME # 12  
BY GUIDO MOCAFICO



HAUTE JOAILLERIE  
the Monocera collection

*At vero eos et accusam et justo  
duo dolores et ea rebum.  
Stet elita kasd gubergren, no sea  
takimata sanctus est. Lorem ipsum  
dolor sit ametorem ipsum dolor  
sit amet, conset.*



MILUS  
SWISS MADE SINCE 1919

INSTANT IN TIME # 12  
BY GUIDO MOCAFICO



HAUTE JOAILLERIE  
the Monocera collection

*At vero eos et accusam et justo  
duo dolores et ea rebum.  
Stet elita kasd gubergren, no sea  
takimata sanctus est. Lorem ipsum  
dolor sit ametorem ipsum dolor  
sit amet, conset.*



MILUS  
SWISS MADE SINCE 1919

A  
 TRIBUTE  
 TO  
 1950s  
 HEROINES

*In a nod to the Fifth feminine ideal the La Strada returns  
 in a new variation that is more voluptuous than ever.*



LA STRADA COLLECTION  
 0010133



Chopard  
 LA STRADA



LA STRADA COLLECTION  
 0010134



LA STRADA COLLECTION  
 100



LA STRADA COLLECTION  
 001



LA STRADA COLLECTION  
 101



LA STRADA COLLECTION  
 102



LA STRADA COLLECTION

- 19] LA STRADA BARRINGS  
 18-carat rose gold  
 Ref. 40255-1001
- 20] LA STRADA WATCH  
 18-carat rose gold, quartz movement, mother-of-pearl dial  
 Ref. 41026-1001
- 21] LA STRADA WATCH  
 18-carat rose gold set with diamonds, quartz movement,  
 mother-of-pearl dial set with diamonds  
 Ref. 41462-1004
- 22] LA STRADA PENDANT  
 18-carat rose gold  
 Ref. 70605-1001
- 23] LA STRADA WATCH  
 18-carat rose gold set with diamonds, quartz movement,  
 mother-of-pearl dial set with diamonds, crown set with a diamond  
 Ref. 41943-1001
- 24] LA STRADA WATCH  
 18-carat yellow gold, quartz movement, silver-toned dial  
 Ref. 41034-1001

LA STRADA COLLECTION

- 25] LA STRADA WATCH  
 18-carat yellow gold set with diamonds, quartz movement,  
 mother-of-pearl dial set with diamonds, crown set with a diamond  
 Ref. 41936-0204
- 26] LA STRADA RING  
 18-carat yellow gold set with diamonds  
 Ref. 40342-0110
- 27] LA STRADA BARRINGS  
 18-carat yellow gold set with diamonds  
 Ref. 40442-0201
- 28] LA STRADA WATCH  
 18-carat yellow gold set with diamonds, quartz movement,  
 mother-of-pearl dial set with diamonds, crown set with a diamond  
 Ref. 41933-0204
- 29] LA STRADA WATCH  
 18-carat yellow gold set with diamonds, quartz movement,  
 mother-of-pearl dial set with diamonds, crown set with a diamond  
 Ref. 41941-0204

**PREFACE**  
By Massimo S. Jony

Being a successful business person, he still has the ability to manage his own company for the long term. He is not only a manager but also a visionary. He is not only a manager but also a visionary. He is not only a manager but also a visionary.

DOXA has become a leading brand in the watch industry, and it is a testament to the vision and leadership of its founder, G. Doxa. The brand's success is a result of its commitment to quality and innovation, and its ability to adapt to the changing needs of the market.

That is what the 1939 "Watch" - "Switzerland" was about. It was a watch that was designed to be a companion for the traveler, and it was a watch that was designed to be a companion for the traveler.

With this book I would like to share the history of DOXA, from its beginnings in the Swiss city of Le Locle to its current status as a leading brand in the watch industry.

Thanks to his pioneering spirit and imagination, DOXA has become a leading brand in the watch industry, and it is a testament to the vision and leadership of its founder, G. Doxa.

Picture of G. Doxa in front of the DOXA building in Le Locle (1939)



The DOXA 8-Day has had a reputation for its precision, reliability and performance. It is a watch that is designed to be a companion for the traveler, and it is a watch that is designed to be a companion for the traveler.

through the major part of the movement that DOXA used was brought from Switzerland. The DOXA 8-Day has had a reputation for its precision, reliability and performance. It is a watch that is designed to be a companion for the traveler, and it is a watch that is designed to be a companion for the traveler.

DOXA 8-Day has had a reputation for its precision, reliability and performance. It is a watch that is designed to be a companion for the traveler, and it is a watch that is designed to be a companion for the traveler.

DOXA 8-Day has had a reputation for its precision, reliability and performance. It is a watch that is designed to be a companion for the traveler, and it is a watch that is designed to be a companion for the traveler.




**«UN VOYAGEUR REVENANT D'ORIENT SIGNALAIT QUE DE NOMBREUX CLIENTS ET NON DES MOINDRES, CONFONDANT LA MARQUE ET L'OBJET, CROYAIENT DE BONNE FOI QUE DOXA SIGNIFIAIT MONTRE. EST-IL PLUS BEL EXEMPLE DE CONFIANCE ET DE POPULARITE?»**

Tiré du catalogue de la Manufacture des Montres DOXA, Le Locle, 1923

“A traveler coming back from the Orient, pointed out that many customers, and not the least important ones, thought that the brand and the product were synonymous. They believed in good faith that DOXA meant watch. Is that not a wonderful example of trust and popularity?”

Extract of the catalogue of the Manufacture des Montres DOXA, Le Locle, 1923



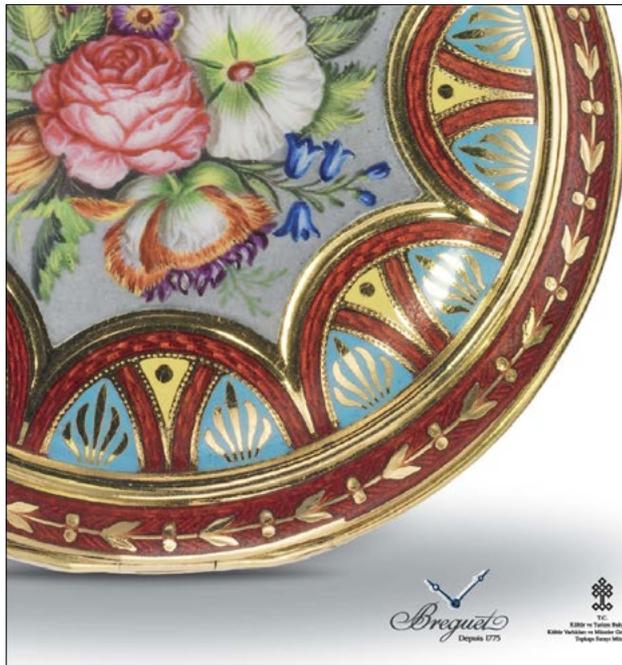
In the 1970s DOXA adapted its new design with the common features in the Swiss Military. From 1969 to 1979, four sectors of combat watches were introduced. These watches were made in a few specific lines of their resistance - until they were finally revealed to the public through various channels.

That DOXA became an official supplier of the Swiss Army and proposed a SW 3011 with an orange dial. Based on the hard and challenging experience of military watches, DOXA also began producing military watches for the public.

The only difference between the military watch and the one sold in the shops was that on the military watches there was a Swiss cross engraved on the back with the letters 'MDF' (Militaire des Forces Fédérales) along with the identification number of the watch. The other side of the case, engraved during the 1970s, when diving became popular.

This is the original watch of the Swiss Army. It was the only watch that was used by the Swiss Army.





BREGUET AND THE OTTOMAN EMPIRE

# BREGUET AND THE OTTOMAN EMPIRE



Istanbul. He also referred him to a watch and clock merchant named Toprakçılı, with whom Breguet was to do business and leave the market. But even especially, he methodically explained to his father what the watches should look like in order to be well received in his country. They needed to have a white enamel dial, as well as an ornamental case and durable case, these or not for example, and really, discussed in November 1803, Ali Effendi specified that from then on, all watches he ordered would have dials with Turkish rather than Arabic or Roman numerals. Breguet complied, and for his Turkish watches abandoned the neo-classical style he had so successfully introduced in watchmaking. In 1804 the former ambassador, who by then had become the 'Near Eastern' minister, ordered the most beautiful pocket watch possible for Ottoman Emperor Selim III. But as was customary, he did not name his savings, calling him only the 'the greatest prince in our nation' or 'the great and noble first emperor successor his name'. The transaction was quite a success, since Selim III asked for a second watch identical to the first, and since Ali Effendi wrote to Breguet the following year: "Your reputation in the capital is at its peak. All of the great lords admire your work." Ali Effendi's specialty later in very rare, it is worth a knowledge that even in Breguet's own business relationship, as readily shown by the confounding watch written to Breguet after his own death, and the Breguet obsession to Breguet was in its own right, and another Ali Effendi was accordingly about his time in Paris and undoubtedly asked Breguet to see him in all his branch there, especially the, and the, Sultan's Sultan's Sultan's, one of the most beautiful sources of his day, whose features were introduced by painter Thuret and Girard, clearly made an indelible impression on the Turkish ambassador.

The Topkapı Palace Museum has preserved six Breguet pocket watches specially made for the Ottoman market, and a seventh piece which is a very uncommon clock.

One of seven "topkapısı" clocks made by Breguet exclusively for the palace can be found in the Palace Collection. The clock was sold to the French Ministry of Foreign Affairs for 30,000 francs and it was offered to the Sultan Mahmud II as a diplomatic gift by Napoleon. The word "topkapısı" which "expresses the ornamental feeling of empire and baroque, and the harmony of ornamental base with the human body" and at the same time "is also explained in conjunction with competence and harmony", was part of the clock's name and was chosen by Breguet himself. Within this set of ornamental impressions, the ornate clock is synchronized with a pocket watch. The pocket watch with chronometer mechanism is regulated by the main clock weekly at midnight. As a result it shows the correct time when picked up again in the morning by its owner.

Alexandre Louis Breguet, who did not appear of ornamentation, was the author of many innovations implemented in Turkish watches.

Alexandre Louis Breguet, who revolutionized watch technology through his numerous innovations produced many exquisite watches. Research has proved that pocket watches belonging to the last period of Breguet's career resemble pocket watches.



were offering pocket watches as gifts to the Sultan and viziers, and these pocket watches belonging to the Ottoman-Turkish Treasure were not only adorned with a customary pattern, but also richly decorated and fitted with a chime that imitated bird song. It is known that Western watchmakers working in the Palace also produced clocks for the members of the Ottoman dynasty

In the 17th century, European watchmakers looking for new markets set up a colony in the vicinity of Galata as a result of the reputation they had built and the favourable attitude shown toward foreign watchmakers and tradesmen by the Ottoman Empire. Both foreign and local watchmakers plied their trade in the workshops opened here. Certain watchmakers were even educated in the Palace circle and in the Palace school. It is known that clocks were repeatedly sent to the Near East as diplomatic gifts in the 17th century as well as in the following centuries. Moreover, many clocks made by Genevan watchmakers were also exported for the Turkish Market.

In the second half of the 18th century, European mastery of clock production reached its peak and in England Harrison specialised in chronometers, whereas France witnessed the production of timepieces by Le Roy or Berthoud. As far as Breguet is concerned, he invented an automatic watch. The European horologist could pride himself on the mechanism driving his



Breguet No. 2952  
The Breguet Museum



CALVIN KLEIN • WATCHES • JEWELRY •

EPURÉ\_POSE\_LUMINEUX

**ck mirror**  
ck mirror juxtapose un cadran surdimensionné mais moderne et féminin à un bracelet ultra fin. Comme sculpté en acier inoxydable poli, le bracelet aux formes douces intègre un fermoir presque invisible lorsque il est porté.



CALVIN KLEIN • WATCHES • JEWELRY •

MAN  
WOMAN  
-ck dress  
-ck flash  
-ck suspension  
-ck mirror  
-ck roy  
-ck simplicity  
NEW

UNIQUE\_FÉMININ\_EPURÉ

**ck continuity**  
La nouvelle collection bijou, ck continuity. Des lignes sculpturées. Des surfaces riches en reflets. La maîtrise des formes et du style.



CALVIN KLEIN • WATCHES • JEWELRY •

MAN  
WOMAN  
NEW  
-ck continuity  
-ck dress  
-ck logo  
-ck wish  
NEW

FLUIDE\_SENSUEL\_ORIGINAL

**ck liquid**  
Des gouttes glissent en cascade sur la surface, en épousant les contours. La source pulse, doucement, avant de se tarir. Un liquide d'argent parle et se regarde. Des gouttes d'acier s'entrechoquent, se laçoient. Et dérivent à l'infini comme une rose sensuelle. De multiples irrésistibles nœuds sont constellés irrésistiblement. Les formes sont fluides, la constellation infinie. Une singularité et lumineuse obsession.



CALVIN KLEIN • WATCHES • JEWELRY •

MAN  
WOMAN  
-ck dress horizontal  
-ck ellipse  
-ck liquid  
-ck logo  
-ck promise  
-ck smooth  
-ck wish  
-ck yoyo  
NEW

EPURÉ\_COURBE\_FÉMININ

**ck roy**  
ck roy. Des courbes adoucies et épurées. Un bulleur en acier inoxydable poli, lustré et bombé. Une brillance portée par un fin bracelet de cuir, avec un fermoir à boucle réglable ou un ruban de soie terminé par un simple nœud. Un style rayonnant.



CALVIN KLEIN • WATCHES • JEWELRY •

MAN  
WOMAN  
-ck dress  
-ck flash  
-ck suspension  
-ck mirror  
-ck roy  
-ck simplicity  
NEW



**MEMOIRE  
COLLECTIONS**  
POINTS DE VENTE  
COMMUNICATION  
CONTACT

- NOUVEAUTE
- CREATIONS  
D'EXCEPTION
- Jazzy
- Envol des Sens
- Ailes du Désir
- Nuage
- Vertige
- Pompon
- Balancelle
- Léon Hatot Poudrier
- Eclat du Soir
- Cache-Cœur
- Kimay allegorie

- HAUTE JOAILLERIE
- HAUTE HORLOGERIE
- PIERRE PRECIEUSE

Les créations d'exception Léon Hatot Elles naissent œuvres d'art

La beauté du geste de l'artisan qui sculpte la matière. Les collections créations d'exception Léon Hatot naissent œuvres d'art. Partant d'une esquisse originale, les maîtres joailliers de la maison-mère recherchent le parfait équilibre esthétique entre matériaux nobles et pierres précieuses.

Avec son héritage de plus de cinq mille dessins, d'inspiration Art Déco ou Belle Epoque, et d'un savoir-faire séculaire, la maison Léon Hatot accompagne ses créations contemporaines dans l'esprit de son maître, qui exerça son art entre la fin du 19ème siècle et la seconde guerre mondiale. Chacune des créations d'exception Léon Hatot raconte une histoire, un instant.

Pièces uniques, limitées à 7, le chiffre porte-bonheur de la maison, ou à 77, pour les grandes séries, toute création d'exception nécessite des centaines d'heures de développement et de travail minutieux.



Référence:  
AC18064001  
Nuage  
Boucles d'oreilles en or blanc 18 carats, diamants et saphirs roses.



Référence:  
A118084001  
Nuage  
Collier en or blanc 18 carats, diamants et saphirs roses.



**MEMOIRE  
COLLECTIONS**  
POINTS DE VENTE  
COMMUNICATION  
CONTACT

- NOUVEAUTE
- CREATIONS  
D'EXCEPTION
- Jazzy
- Envol des Sens
- Ailes du Désir
- Nuage
- Vertige
- Pompon
- Balancelle
- Léon Hatot Poudrier
- Eclat du Soir
- Cache-Cœur
- Kimay allegorie

- HAUTE JOAILLERIE
- HAUTE HORLOGERIE
- PIERRE PRECIEUSE

Vertige Libéré

Une liberté toute neuve... Vertige... une manière de mouvement que les pendants et les cheveux coiffés permettent enfin... Vertige.

Des brillants bleus ouverts en étoiles dans l'or blanc 18 carats pour exprimer le vertige de la vie... pour exprimer l'extalation des années folles.

Des pendants, des boucles d'oreilles et des bagues, portables du matin au soir et du soir au matin, tout comme la petite robe noire de l'époque.

Cette collection est également disponible en saphirs roses ou bleus, ou en or rose.



Référence:  
A118084001  
Vertige  
Médaille en Or Blanc 18 carats, sertis de bleu de ciel diamants. Bague également en or blanc 18 carats en saphirs roses. Bagues assorties de brillants.



Référence:  
A118084001  
Vertige  
Boucles d'oreilles en or blanc 18 carats, diamants et saphirs roses.



**MEMOIRE  
COLLECTIONS**  
POINTS DE VENTE  
COMMUNICATION  
CONTACT

- NOUVEAUTE
- CREATIONS  
D'EXCEPTION
- Jazzy
- Envol des Sens
- Ailes du Désir
- Nuage
- Vertige
- Pompon
- Balancelle
- Léon Hatot Poudrier
- Eclat du Soir
- Cache-Cœur
- Kimay allegorie

- HAUTE JOAILLERIE
- HAUTE HORLOGERIE
- PIERRE PRECIEUSE

Pompon Diadème caresse

Cette création d'exception marie avec élégance l'inspiration Belle Epoque et Art Déco à l'imagination contemporaine.

Entourant de tous ses feux, le pompon oscille doucement, répondant d'une discrète caresse à la gestuelle. Jeu de volumes et de multiples ouvrages en or blanc 18 carats, l'émeraldé et les saphirs jaunes effleurent le décolleté.

400 heures de développement et de production auront été nécessaires pour réaliser ce collier d'exception.



Référence:  
A118064001  
Pompon  
Collier en or blanc 18 carats, diamants, saphirs jaunes et émeraldes.



**LÉON HATOT**  
MAÎTRE JOAILLIER 1905



LÉON HATOT S.A • RUE DU VIADUC 30 • P.O. BOX 1000 • CH-2501 BIENNE • SWITZERLAND  
PHONE: +41 32 343 65 67 • FAX: +41 32 343 65 09 • E-MAIL: INFO@LEONHATOT.COM • WWW.LEONHATOT.COM



**LÉON HATOT**  
MAÎTRE JOAILLIER 1905



LÉON HATOT S.A • RUE DU VIADUC 30 • P.O. BOX 1000 • CH-2501 BIENNE • SWITZERLAND  
PHONE: +41 32 343 65 67 • FAX: +41 32 343 65 09 • E-MAIL: INFO@LEONHATOT.COM • WWW.LEONHATOT.COM



**LÉON HATOT**  
MAÎTRE JOAILLIER 1905



LÉON HATOT S.A • RUE DU VIADUC 30 • P.O. BOX 1000 • CH-2501 BIENNE • SWITZERLAND  
PHONE: +41 32 343 65 67 • FAX: +41 32 343 65 09 • E-MAIL: INFO@LEONHATOT.COM • WWW.LEONHATOT.COM



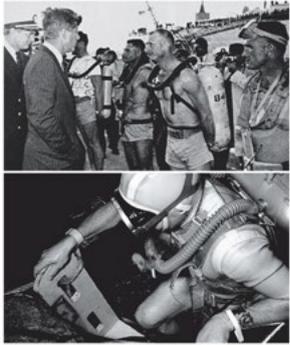


FULL FATHOM FIVE THY FATHER LIES,  
OF HIS BONES ARE CORAL MADE,  
THOSE ARE PEARLS THAT WERE HIS EYES,  
NOTHING OF HIM THAT DOTHS FADE,  
BUT DOTHS SUFFER A SEA-CHANGE  
INTO SOMETHING RICH AND STRANGE,  
SEA-NYMPHS HOURLY RING HIS KNELL,  
DING-DONG, DING-DONG, BELL.

HARK! NOW I HEAR THEM — DING-DONG, BELL.





Blancpain  
Ad Campaign (2011- 2013)



**Blancpain**  
International Advertising Campaign (2011- 2013)





Sea lilies capture their plankton prey from their soft coral perch. New Caledonia expedition, 2013.  
© Eric Sala/National Geographic

MISSION PARTNER OF  
**NATIONAL GEOGRAPHIC**  
Pristine Seas Expeditions



Pristine Seas leader Dr. Eric Sala while diving during the Pristine Seas expedition in Palau, 2014.  
© Manu San Felix/National Geographic

## HELP PROTECT THE OCEAN

PRISTINE SEAS

Blancpain has been a frontrunner in the support of the Pristine Seas project and was the first organization to contribute to it. This unwavering support has helped the program to grow as it strives to become one of the world's leading ocean conservation initiatives. Led by National Geographic Explorer-in-Residence Dr. Eric Sala, the Pristine Seas expeditions are dedicated to exploring the precious few remaining truly unspoiled, wild ocean areas on earth. The expeditions study and film these areas as part of the larger effort to educate the public and governments on the value and uniqueness of their ecosystems and to support governmental pledges to protect them.

The program has already helped protect areas in the United States, UK, Chile, Gabon, Kiribati and Costa Rica, covering more than 2,200,000 square kilometers (as compared for example to Switzerland's area of 41,285 square kilometers) and includes the largest continuous marine sanctuary in the world which was recently set aside by the United Kingdom. These protected areas represent important baselines in the understanding of the true magnitude of human impacts on ocean life, the evaluation of the efficacy of management and conservation actions, and represent an important step toward improving the condition of the ocean to be inherited by future generations.

15



Blancpain's first watch, designed in 1950, was the first to be made in Switzerland.



The original 1000th watch of the Fifty Fathoms. **BIRTH OF A LEGEND**  
THE FIFTY FATHOMS

Driven by its pioneering spirit since its founding in 1950, Blancpain's historic connection with diving reaches back more than half a century to 1955, with the development of the world's first modern diving watch, the Fifty Fathoms. This new iconic timepiece reflected a shared vision that of Jean-Lucien Ballester, Blancpain's then CEO, drawn from his own experiences and passion for scuba diving, and also that of the newly formed French civilian diving corps, led by Captain Robert 'Bob' Molle and Lieutenant Claude Biffard. The style and concept were one that Fifty Fathoms have defined diving watches for the entire industry ever since.

16

### TRANSMIT OUR PASSION

EDITION FIFTY FATHOMS

To share its passion for diving, exploration and preservation of the world's oceans, Blancpain collaborated with leading editor George M. Huxley, and renowned photographers to produce a collection of stunning images filled with breathtaking images. The result, "Edition Fifty Fathoms", is an annual limited edition publication launched in 2008 which presents four underwater photography portfolios per year. Directed and edited by the public on the beauty and wonders of the ocean, Blancpain sponsored "Edition Fifty Fathoms" as a key part of the celebration of World Ocean Day 2013. The effort, featuring photography by Edition Fifty Fathoms photographers, as well as images and videos from the Pristine Seas and Gombessa projects, was viewed by more than 100,000 people.



Laurent Ballesta was the first marine scientist and wildlife photographer to meet the coelacanth and study its behavior and ecosystem.  
© Laurent Ballesta

A member of Laurent Ballesta's Gombessa team getting ready to dive during the 2013 expedition in South Africa. © Laurent Ballesta



## EXPLORE DEEP ECOSYSTEMS

LAURENT BALLESTA

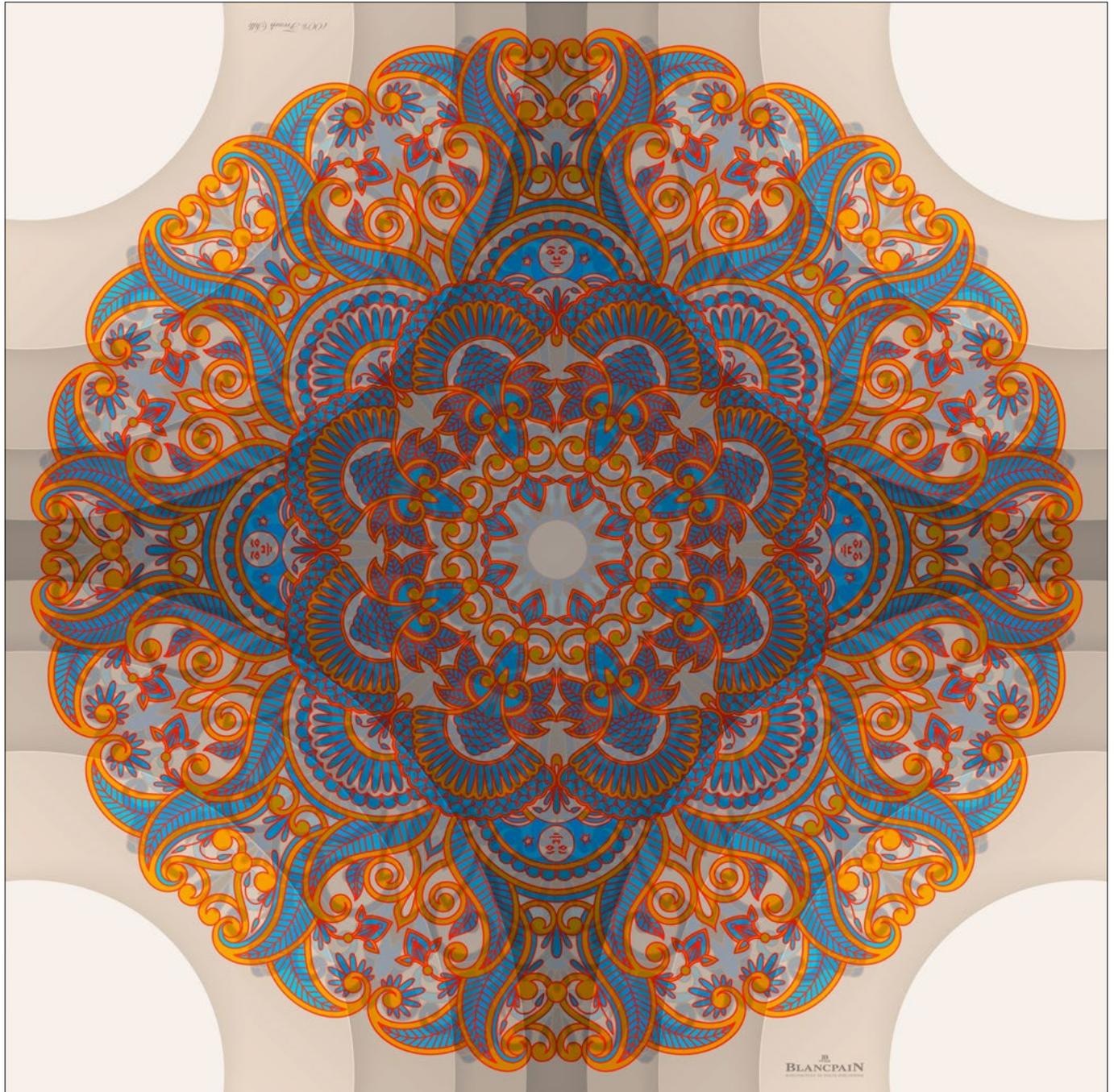
Laurent Ballesta is a marine scientist, a distinguished underwater photographer and a pioneer in the use of new diving equipment. Blancpain's support has enabled him to capitalize on his talents through his Gombessa Projects which have been conceived to advance the public's comprehension of hitherto inaccessible and dimly understood undersea ecosystems. Gombessa I studied for the first time the ecosystem of the coelacanth, an animal believed to be the greatest zoological find of the 20th century. The coelacanth is a prehistoric creature which is directly linked to the first life forms which crawled from the sea to inhabit the land. Ballesta's study demanded

specially adapted scientific protocols and dives to the extreme scuba depth of between 110 and 140 meters. His efforts yielded invaluable scientific data and unique images which he presented to the public through an award-winning documentary film, Gombessa II studied the unique spawning behaviors of the marbled groupers of the Pacific in a lagoon ecosystem. As well, the project developed new techniques for managing diving saturation which allowed him to remain underwater for the heretofore unimaginable period of 24 continuous hours. Achieving this prolonged diving time was necessary in order to observe fully the behaviors of the groupers.

19

**Blancpain**

Illustration - Silk Scarf (2013)



*“Le Suisse Claude Joray connaît les secrets qui permettent de traduire à la fois la force de séduction de chaque garde-temps, leur unicité formelle et technique, et le profond respect du photographe pour les femmes et les hommes qui ont oeuvré à sa création”*

EXTRAIT D'UN ARTICLE DU MAGAZINE LA COTE DES MONTRES À PROPOS DU LIVRE: JAEGER-LECOULTRE. LA GRANDE MAISON PAR FRANÇOIS COLOIGNI ET PUBLIÉ PAR FLAMMARION



CLAUDE JORAY - PHOTOGRAPHE \* < > < > < >







# FBT AVOCATS

## Banking & Finance Newsletter

Mars 2023

### Réglementation suisse et internationale

**FINMA – La FINMA clôt la procédure « Greensill » à l'encontre de Credit Suisse, Communiqué de presse du 28 février 2023**

La FINMA vient de clôturer sa procédure d'enforcement contre Credit Suisse dans le contexte des relations d'affaires que cette dernière entretenait avec Lux Greensill (« Greensill ») et ses sociétés, procédure ouverte après la fermeture par Credit Suisse en mars 2021 de quatre fonds Greensill au profit de risque faible pour une fortune totale se montant à près de USD 10 milliards. Il s'agissait de fonds de financement de chaînes d'approvisionnement (supply chain finance funds). Dans ce type de financement, le prix d'achat d'un bien avant délai de paiement est remboursé immédiatement par une société de financement (ici Greensill) au lieu de l'acheteur réel, avec une décote. La société de financement reçoit en contrepartie une créance vis-à-vis de l'acheteur réel et réalise un bénéfice lors du paiement de la totalité du prix d'achat. Ces créances sont titrisées et transférées aux fonds. La majeure partie des créances sont assurées contre une défaillance des acheteurs. Les résultats de l'enquête menée par la FINMA ont notamment révélé que Credit Suisse disposait de peu d'informations et de contrôle sur les créances ; l'examen et la sélection des créances étaient effectués

par Greensill, laquelle a par ailleurs souscrit la couverture d'assurance des créances au nom de l'a Banque. Le profil de risque des fonds a évolué dans le temps, suite au transfert de créances futures aux fonds, sans que Credit Suisse ne réalise immédiatement la portée du changement. Dès 2018, Credit Suisse est à plusieurs reprises interrogée au sujet de ses relations avec Greensill, notamment par la FINMA. A cette même période, Greensill qui envisage une introduction en bourse aux côtés de la Banque, requiert l'octroi d'un crédit relais, crédit accordé en dépit de la recommandation d'un gestionnaire des risques de crédit. L'enquête révèle également que la Banque confiait le traitement des questions critiques et des mises en garde aux collaborateurs responsables des relations d'affaires avec Greensill. Le constat est sans appel : Credit Suisse a gravement manqué à ses obligations prudentielles en matière de gestion des risques et d'organisation adéquate. En sus des mesures organisationnelles déjà prises par la Banque, la FINMA ajoute d'autres mesures correctrices, telles que l'examen périodique à l'échelon de la Direction des quelques cinq cents relations d'affaires les plus importantes de la Banque, en particulier sous l'angle des risques de contreparties, et la définition dans un document spécifique des responsabilités de ses collaborateurs les plus haut placés, avec un système de



Frédéric Bensahel  
Avocate Associée, Genève  
fbensahel@ftb.ch



Marco Villa  
Avocat Associé, Genève  
mvilla@ftb.ch



Jean-Marie Kiener  
Avocat, Genève  
jkiener@ftb.ch



Véronique Chatelain  
Juriste, Genève  
vchatelain@ftb.ch



Jean-Louis Tsimaratos  
Avocat Associé, Genève  
jtsimaratos@ftb.ch

Genève Rue du 31-Décembre 47  
1207 Genève  
T +41 22 849 60 40  
info@ftb.ch

Paris 4, avenue Hoche  
75008 Paris  
T +33 1 45 61 19 00  
info@ftb-avocats.fr

# FBT AVOCATS

## Banking & Finance Newsletter

Mars 2023

### BANKING & FINANCE - NEWSLETTER

**sanctions dans le cas où un dirigeant n'organise ou ne gère pas son secteur de manière à éviter autant que possible des comportements fautifs. Un chargé d'audit sera nommé afin de veiller au respect de ces mesures prudentielles. Par ailleurs, s'agissant des responsabilités individuelles, la FINMA a prévu quatre procédures d'enforcement à l'encontre d'anciens dirigeants de la Banque.**

**FINMA – Actualisation des déclarations du GAFI, News du 28 février 2023**

A l'occasion de sa séance plénière de février 2023, le GAFI a actualisé ses déclarations relatives aux juridictions à haut risque et celles sous surveillance. La Corée du Nord et l'Iran sont toujours considérés comme des Etats non coopératifs. Le GAFI applique par ailleurs ses membres à appliquer une diligence renforcée aux relations d'affaires et transactions avec le Myanmar. Les pays devant améliorer leurs défaillances stratégiques en matière de lutte contre le blanchiment sont l'Afrique du Sud, l'Albanie, la Barbade, le Burkina Faso, les Emirats Arabes Unis, les îles Caïmans, le Congo, Gibraltar, Haïti, la Jamaïque, la Jordanie, le Mali, le Mozambique, le Nigeria, le Panama, les Philippines, le Sénégal, le Soudan, la Syrie, la Tanzanie, la Turquie, l'Ouganda et le Yémen. Le Cambodge et le Maroc sortent de liste liste. Les intermédiaires financiers doivent tenir compte de ces informations dans le cadre de leur gestion des risques.

### Autoréglementation et associations professionnelles

**AMAS – Exemple Déclaration de loyauté OPP 2, 9 février 2023**

L'AMAS publie à l'attention de ses membres un nouveau modèle de déclaration de loyauté pour les gérants de fortunes d'institutions de prévoyance. Le gérant atteste qu'il se conforme aux exigences d'intégrité et de loyauté prévues par le droit de la prévoyance professionnelle. Ce nouveau modèle met en œuvre la terminologie et le régime d'autorisation de la LEFin.

### Jurisprudence

**HIRSCH Céline, Nemo tenetur : Pas de contrainte lors de la production de documents bancaires, in Actualité n° 1269 du Centre d'ordre bancaire et financier, 2 février 2023**

### Doctrine et publications scientifiques

**NUSSBAUMER Annemarie et GIRARD Alain, Echtzeitbanknaufschicht – la panacée ? in RSDA 1/2023, pp. 3 ss**

Les auteurs analysent le concept de surveillance bancaire

# FBT AVOCATS

## Banking & Finance Newsletter

Mars 2023

### Réglementation suisse et internationale

**FINMA – La FINMA clôt la procédure « Greensill » à l'encontre de Credit Suisse, Communiqué de presse du 28 février 2023**

La FINMA vient de clôturer sa procédure d'enforcement contre Credit Suisse dans le contexte des relations d'affaires que cette dernière entretenait avec Lux Greensill (« Greensill ») et ses sociétés, procédure ouverte après la fermeture par Credit Suisse en mars 2021 de quatre fonds Greensill au profit de risque faible pour une fortune totale se montant à près de USD 10 milliards. Il s'agissait de fonds de financement de chaînes d'approvisionnement (supply chain finance funds). Dans ce type de financement, le prix d'achat d'un bien avant délai de paiement est remboursé immédiatement par une société de financement (ici Greensill) au lieu de l'acheteur réel, avec une décote. La société de financement reçoit en contrepartie une créance vis-à-vis de l'acheteur réel et réalise un bénéfice lors du paiement de la totalité du prix d'achat. Ces créances sont titrisées et transférées aux fonds. La majeure partie des créances sont assurées contre une défaillance des acheteurs. Les résultats de l'enquête menée par la FINMA ont notamment révélé que Credit Suisse disposait de peu d'informations et de contrôle sur les créances ; l'examen et la sélection des créances étaient effectués

par Greensill, laquelle a par ailleurs souscrit la couverture d'assurance des créances au nom de l'a Banque. Le profil de risque des fonds a évolué dans le temps, suite au transfert de créances futures aux fonds, sans que Credit Suisse ne réalise immédiatement la portée du changement. Dès 2018, Credit Suisse est à plusieurs reprises interrogée au sujet de ses relations avec Greensill, notamment par la FINMA. A cette même période, Greensill qui envisage une introduction en bourse aux côtés de la Banque, requiert l'octroi d'un crédit relais, crédit accordé en dépit de la recommandation d'un gestionnaire des risques de crédit. L'enquête révèle également que la Banque confiait le traitement des questions critiques et des mises en garde aux collaborateurs responsables des relations d'affaires avec Greensill. Le constat est sans appel : Credit Suisse a gravement manqué à ses obligations prudentielles en matière de gestion des risques et d'organisation adéquate. En sus des mesures organisationnelles déjà prises par la Banque, la FINMA ajoute d'autres mesures correctrices, telles que l'examen périodique à l'échelon de la Direction des quelques cinq cents relations d'affaires les plus importantes de la Banque, en particulier sous l'angle des risques de contreparties, et la définition dans un document spécifique des responsabilités de ses collaborateurs les plus haut placés, avec un système de



Frédéric Bensahel  
Avocate Associée, Genève  
fbensahel@ftb.ch



Marco Villa  
Avocat Associé, Genève  
mvilla@ftb.ch



Jean-Marie Kiener  
Avocat, Genève  
jkiener@ftb.ch



Véronique Chatelain  
Juriste, Genève  
vchatelain@ftb.ch



Jean-Louis Tsimaratos  
Avocat Associé, Genève  
jtsimaratos@ftb.ch

Genève Rue du 31-Décembre 47  
1207 Genève  
T +41 22 849 60 40  
info@ftb.ch

Paris 4, avenue Hoche  
75008 Paris  
T +33 1 45 61 19 00  
info@ftb-avocats.fr

# FBT AVOCATS

## Banking & Finance Newsletter

Mars 2023

### BANKING & FINANCE - NEWSLETTER - JUN 2023

**de la France qu'il requiert ses engagements. C'est en ce sens que la justice a validé la poursuite de la procédure d'arrestation, qui vise la saisie des biens de la personne poursuivie, au lieu de l'acheteur réel, avec une décote. La société de financement reçoit en contrepartie une créance vis-à-vis de l'acheteur réel et réalise un bénéfice lors du paiement de la totalité du prix d'achat. Ces créances sont titrisées et transférées aux fonds. La majeure partie des créances sont assurées contre une défaillance des acheteurs. Les résultats de l'enquête menée par la FINMA ont notamment révélé que Credit Suisse disposait de peu d'informations et de contrôle sur les créances ; l'examen et la sélection des créances étaient effectués**

par Greensill, laquelle a par ailleurs souscrit la couverture d'assurance des créances au nom de l'a Banque. Le profil de risque des fonds a évolué dans le temps, suite au transfert de créances futures aux fonds, sans que Credit Suisse ne réalise immédiatement la portée du changement. Dès 2018, Credit Suisse est à plusieurs reprises interrogée au sujet de ses relations avec Greensill, notamment par la FINMA. A cette même période, Greensill qui envisage une introduction en bourse aux côtés de la Banque, requiert l'octroi d'un crédit relais, crédit accordé en dépit de la recommandation d'un gestionnaire des risques de crédit. L'enquête révèle également que la Banque confiait le traitement des questions critiques et des mises en garde aux collaborateurs responsables des relations d'affaires avec Greensill. Le constat est sans appel : Credit Suisse a gravement manqué à ses obligations prudentielles en matière de gestion des risques et d'organisation adéquate. En sus des mesures organisationnelles déjà prises par la Banque, la FINMA ajoute d'autres mesures correctrices, telles que l'examen périodique à l'échelon de la Direction des quelques cinq cents relations d'affaires les plus importantes de la Banque, en particulier sous l'angle des risques de contreparties, et la définition dans un document spécifique des responsabilités de ses collaborateurs les plus haut placés, avec un système de



Frédéric Bensahel  
Avocate Associée, Genève  
fbensahel@ftb.ch



Marco Villa  
Avocat Associé, Genève  
mvilla@ftb.ch



Jean-Marie Kiener  
Avocat, Genève  
jkiener@ftb.ch



Véronique Chatelain  
Juriste, Genève  
vchatelain@ftb.ch



Jean-Louis Tsimaratos  
Avocat Associé, Genève  
jtsimaratos@ftb.ch

Genève Rue du 31-Décembre 47  
1207 Genève  
T +41 22 849 60 40  
info@ftb.ch

Paris 4, avenue Hoche  
75008 Paris  
T +33 1 45 61 19 00  
info@ftb-avocats.fr

# FBT AVOCATS

## Banking & Finance Newsletter

Mars 2023

### BANKING & FINANCE - NEWSLETTER - JUN 2023

**de la France qu'il requiert ses engagements. C'est en ce sens que la justice a validé la poursuite de la procédure d'arrestation, qui vise la saisie des biens de la personne poursuivie, au lieu de l'acheteur réel, avec une décote. La société de financement reçoit en contrepartie une créance vis-à-vis de l'acheteur réel et réalise un bénéfice lors du paiement de la totalité du prix d'achat. Ces créances sont titrisées et transférées aux fonds. La majeure partie des créances sont assurées contre une défaillance des acheteurs. Les résultats de l'enquête menée par la FINMA ont notamment révélé que Credit Suisse disposait de peu d'informations et de contrôle sur les créances ; l'examen et la sélection des créances étaient effectués**

par Greensill, laquelle a par ailleurs souscrit la couverture d'assurance des créances au nom de l'a Banque. Le profil de risque des fonds a évolué dans le temps, suite au transfert de créances futures aux fonds, sans que Credit Suisse ne réalise immédiatement la portée du changement. Dès 2018, Credit Suisse est à plusieurs reprises interrogée au sujet de ses relations avec Greensill, notamment par la FINMA. A cette même période, Greensill qui envisage une introduction en bourse aux côtés de la Banque, requiert l'octroi d'un crédit relais, crédit accordé en dépit de la recommandation d'un gestionnaire des risques de crédit. L'enquête révèle également que la Banque confiait le traitement des questions critiques et des mises en garde aux collaborateurs responsables des relations d'affaires avec Greensill. Le constat est sans appel : Credit Suisse a gravement manqué à ses obligations prudentielles en matière de gestion des risques et d'organisation adéquate. En sus des mesures organisationnelles déjà prises par la Banque, la FINMA ajoute d'autres mesures correctrices, telles que l'examen périodique à l'échelon de la Direction des quelques cinq cents relations d'affaires les plus importantes de la Banque, en particulier sous l'angle des risques de contreparties, et la définition dans un document spécifique des responsabilités de ses collaborateurs les plus haut placés, avec un système de



Frédéric Bensahel  
Avocate Associée, Genève  
fbensahel@ftb.ch



Marco Villa  
Avocat Associé, Genève  
mvilla@ftb.ch



Jean-Marie Kiener  
Avocat, Genève  
jkiener@ftb.ch



Véronique Chatelain  
Juriste, Genève  
vchatelain@ftb.ch



Jean-Louis Tsimaratos  
Avocat Associé, Genève  
jtsimaratos@ftb.ch

Genève Rue du 31-Décembre 47  
1207 Genève  
T +41 22 849 60 40  
info@ftb.ch

Paris 4, avenue Hoche  
75008 Paris  
T +33 1 45 61 19 00  
info@ftb-avocats.fr

# FBT AVOCATS

## Banking & Finance Newsletter

Mars 2023

### BANKING & FINANCE - NEWSLETTER - JUN 2023

**de la France qu'il requiert ses engagements. C'est en ce sens que la justice a validé la poursuite de la procédure d'arrestation, qui vise la saisie des biens de la personne poursuivie, au lieu de l'acheteur réel, avec une décote. La société de financement reçoit en contrepartie une créance vis-à-vis de l'acheteur réel et réalise un bénéfice lors du paiement de la totalité du prix d'achat. Ces créances sont titrisées et transférées aux fonds. La majeure partie des créances sont assurées contre une défaillance des acheteurs. Les résultats de l'enquête menée par la FINMA ont notamment révélé que Credit Suisse disposait de peu d'informations et de contrôle sur les créances ; l'examen et la sélection des créances étaient effectués**

par Greensill, laquelle a par ailleurs souscrit la couverture d'assurance des créances au nom de l'a Banque. Le profil de risque des fonds a évolué dans le temps, suite au transfert de créances futures aux fonds, sans que Credit Suisse ne réalise immédiatement la portée du changement. Dès 2018, Credit Suisse est à plusieurs reprises interrogée au sujet de ses relations avec Greensill, notamment par la FINMA. A cette même période, Greensill qui envisage une introduction en bourse aux côtés de la Banque, requiert l'octroi d'un crédit relais, crédit accordé en dépit de la recommandation d'un gestionnaire des risques de crédit. L'enquête révèle également que la Banque confiait le traitement des questions critiques et des mises en garde aux collaborateurs responsables des relations d'affaires avec Greensill. Le constat est sans appel : Credit Suisse a gravement manqué à ses obligations prudentielles en matière de gestion des risques et d'organisation adéquate. En sus des mesures organisationnelles déjà prises par la Banque, la FINMA ajoute d'autres mesures correctrices, telles que l'examen périodique à l'échelon de la Direction des quelques cinq cents relations d'affaires les plus importantes de la Banque, en particulier sous l'angle des risques de contreparties, et la définition dans un document spécifique des responsabilités de ses collaborateurs les plus haut placés, avec un système de



Frédéric Bensahel  
Avocate Associée, Genève  
fbensahel@ftb.ch



Marco Villa  
Avocat Associé, Genève  
mvilla@ftb.ch



Jean-Marie Kiener  
Avocat, Genève  
jkiener@ftb.ch



Véronique Chatelain  
Juriste, Genève  
vchatelain@ftb.ch



Jean-Louis Tsimaratos  
Avocat Associé, Genève  
jtsimaratos@ftb.ch

Genève Rue du 31-Décembre 47  
1207 Genève  
T +41 22 849 60 40  
info@ftb.ch

Paris 4, avenue Hoche  
75008 Paris  
T +33 1 45 61 19 00  
info@ftb-avocats.fr



||

NEWS

**BANKING & FINANCE**

Chambers RANKED IN Europe 2023

Chambers RANKED IN Global 2023

FBT is recognized this year again for its Banking & Finance and Investment Funds practices ...

[↑ read more](#)



||

NEWS

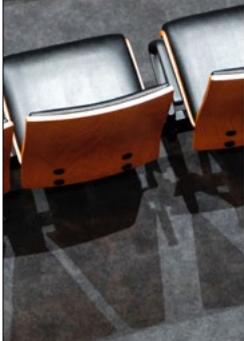
**BANKING & FINANCE**

Chambers RANKED IN Europe 2023

Chambers RANKED IN Global 2023

FBT is recognized this year again for its Banking & Finance and Investment Funds practices ...

[↑ read more](#)



||

NEWS

**BANKING & FINANCE**

Chambers RANKED IN Europe 2023

Chambers RANKED IN Global 2023

FBT is recognized this year again for its Banking & Finance and Investment Funds practices ...

[↑ read more](#)



||

NEWS

**BANKING & FINANCE**

Chambers RANKED IN Europe 2023

Chambers RANKED IN Global 2023

FBT is recognized this year again for its Banking & Finance and Investment Funds practices ...

[↑ read more](#)



||

NEWS

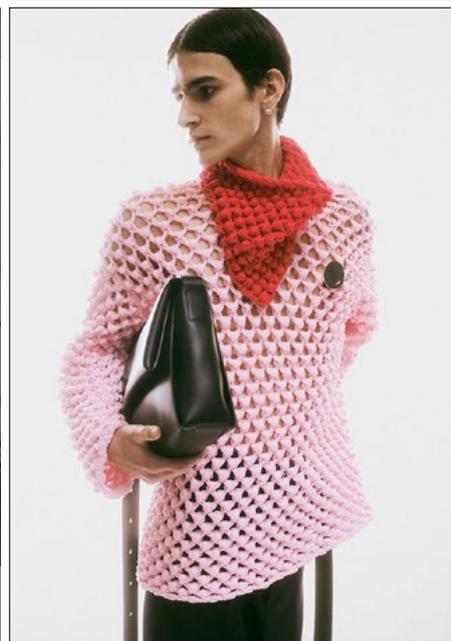
**BANKING & FINANCE**

Chambers RANKED IN Europe 2023

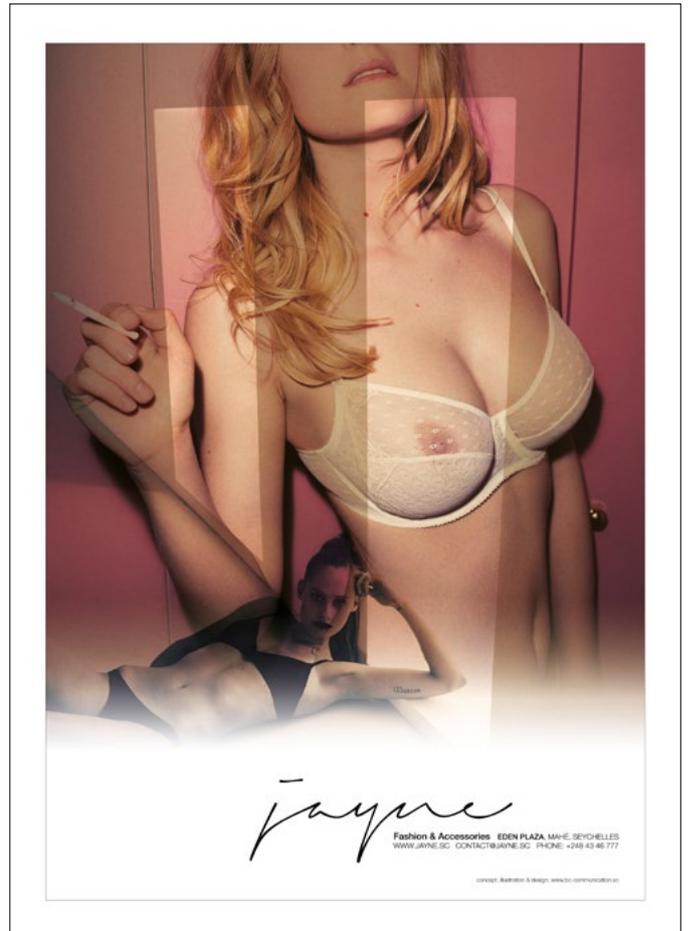
Chambers RANKED IN Global 2023

FBT is recognized this year again for its Banking & Finance and Investment Funds practices ...

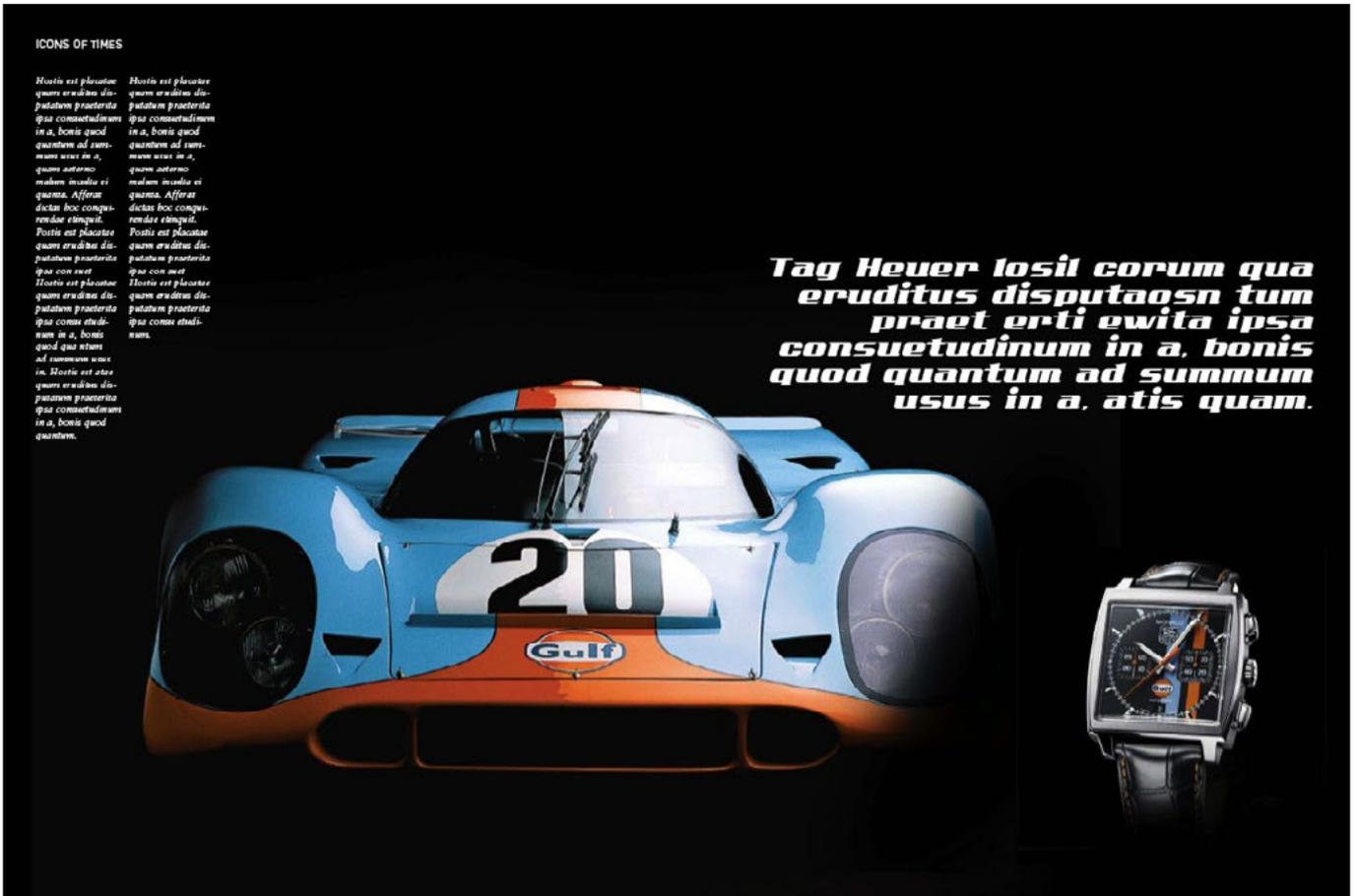
[↑ read more](#)



Jayne - Seychelles  
Ad campaign - Digital Illustration (2013)









ROBERT PIGUET  
En son bureau à Paris.  
En haut à droite: son atelier.  
En bas à gauche: son atelier.



C'est au début de la guerre, que Robert Piguet lance sa ligne de parfums. Le premier est immédiatement baptisé par l'une de ses amies, qui il demanda de sentir le mélange des essences. «C'est fini, c'est violet», c'est un parfum de Bandit. Ce nom amuse Robert qui l'adopte. Sans doute aussi trouvez-il un certain plaisir à juxtaposer le nom de Bandit, de Piguet et de bande, comme le salue son père qui proteste énergiquement contre ce choix.

Vient ensuite «Viva» parfum léger à porter en toutes circonstances, et qui peut voyager sans crainte d'évaporation dans ses flacons de voyage, «le seul vraiment hermétique», comme le vante la publicité de l'époque. Trois ans plus tard, il lance «Trava» dans il dit: «c'est un parfum pour une femme indépendante et modeste qui habite dans son village l'école secondaire de la cathédrale, c'est un parfum pour Édouard Fessière». En 1950, il crée encore «Highline», de son d'une ville en Inde, choisi en raison des senteurs de roses d'Égypte, de jasmin, de santal et de cedar qui font rêver à de lointains voyages.

C'est le dernier parfum créé de son vivant. Plus tard sortent encore «Calypso, Cravache, Dingo» et quelques autres, toujours sous la griffe Piguet, mais sous la houlette de Willem Goleken, à qui revient la tâche de continuer à choisir de nouvelles signatures.

LE DÉBUT DE LA GUERRE À BIELLA. ROBERT PIGUET. EN HAUT À DROITE: SON BUREAU À PARIS. EN HAUT À GAUCHE: SON BUREAU À PARIS. EN HAUT À GAUCHE: SON BUREAU À PARIS. EN HAUT À GAUCHE: SON BUREAU À PARIS.



Piguet ouvre son atelier à Biella en 1911. C'est là qu'il crée ses parfums. Le premier est immédiatement baptisé par l'une de ses amies, qui il demanda de sentir le mélange des essences. «C'est fini, c'est violet», c'est un parfum de Bandit. Ce nom amuse Robert qui l'adopte. Sans doute aussi trouvez-il un certain plaisir à juxtaposer le nom de Bandit, de Piguet et de bande, comme le salue son père qui proteste énergiquement contre ce choix.

Piguet ouvre son atelier à Biella en 1911. C'est là qu'il crée ses parfums. Le premier est immédiatement baptisé par l'une de ses amies, qui il demanda de sentir le mélange des essences. «C'est fini, c'est violet», c'est un parfum de Bandit. Ce nom amuse Robert qui l'adopte. Sans doute aussi trouvez-il un certain plaisir à juxtaposer le nom de Bandit, de Piguet et de bande, comme le salue son père qui proteste énergiquement contre ce choix.



Piguet ouvre son atelier à Biella en 1911. C'est là qu'il crée ses parfums. Le premier est immédiatement baptisé par l'une de ses amies, qui il demanda de sentir le mélange des essences. «C'est fini, c'est violet», c'est un parfum de Bandit. Ce nom amuse Robert qui l'adopte. Sans doute aussi trouvez-il un certain plaisir à juxtaposer le nom de Bandit, de Piguet et de bande, comme le salue son père qui proteste énergiquement contre ce choix.



Robert Piguet ouvre son atelier à Biella en 1911. C'est là qu'il crée ses parfums. Le premier est immédiatement baptisé par l'une de ses amies, qui il demanda de sentir le mélange des essences. «C'est fini, c'est violet», c'est un parfum de Bandit. Ce nom amuse Robert qui l'adopte. Sans doute aussi trouvez-il un certain plaisir à juxtaposer le nom de Bandit, de Piguet et de bande, comme le salue son père qui proteste énergiquement contre ce choix.

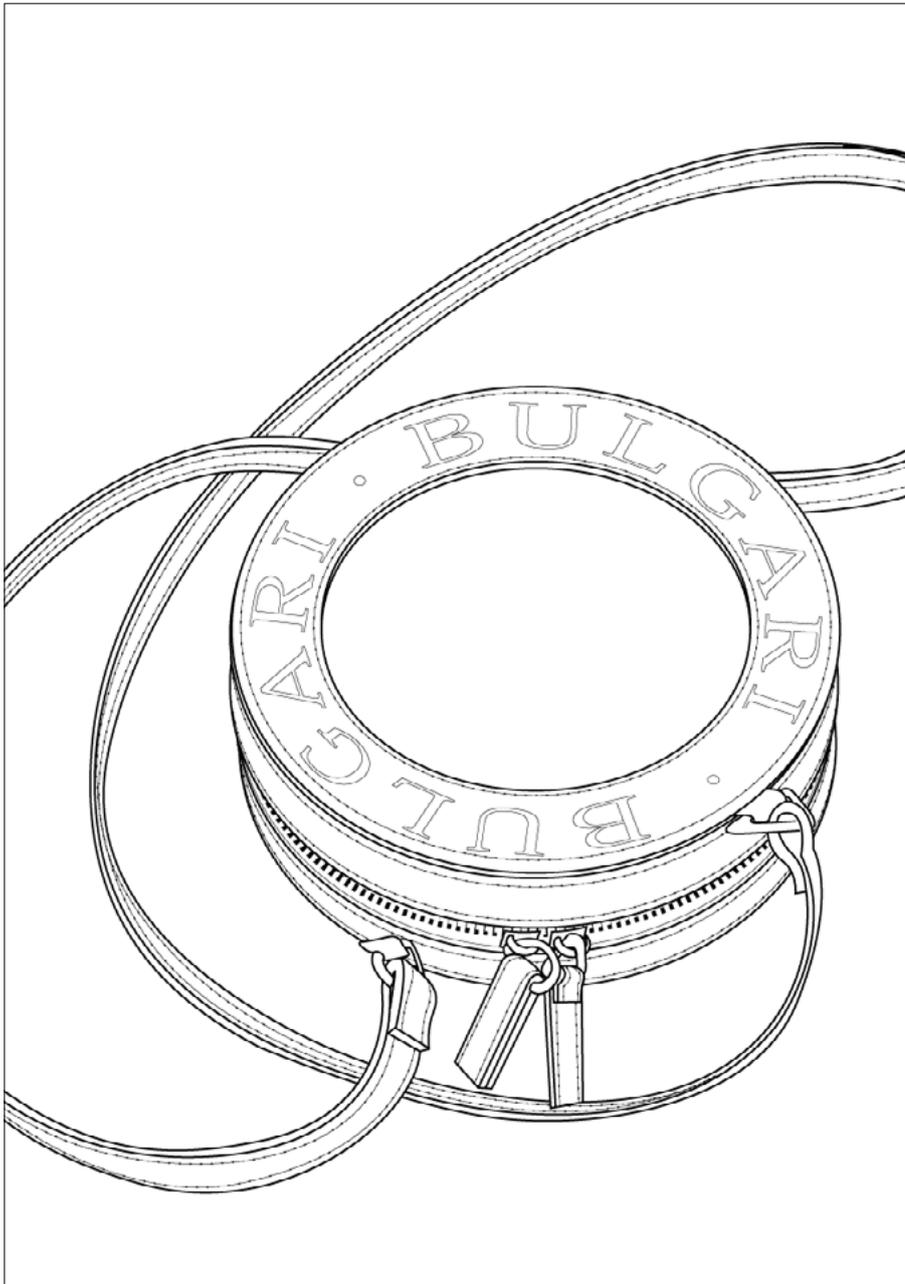


## BVLGARI

BVLGARI HAS DISTILLED THE POWER OF FINE AND PRECIOUS STONES TO CREATE A SKINCARE LINE THAT REVOLUTIONIZES COSMETICS WITH BVLGARI GEM ESSENCE®. A UNIQUE AND INNOVATIVE ESSENCE RESULTING FROM FOUR FINE AND PRECIOUS STONES: SAPPHIRE, MALACHITE, TOURMALINE AND CITRINE. BVLGARI GEM ESSENCE®, THE PRECIOUS EMBODIMENT OF BVLGARI'S PURSUIT OF PERFECTION AND ULTIMATE LUXURY.

EXCLUSIVELY AVAILABLE AT SELECT  
**NEIMAN MARCUS LOCATIONS**

update your profile | [www.bulgari.com](#) | see our store locations at [store.locations](#) | shop online at [shop.bulgari.com/usa](#) | [privacy policy](#)  
to ensure to your inbox (not bulk or junk folder), please send [bulgari@neimanmarcus.com](mailto:bulgari@neimanmarcus.com) to your address book  
Bulgari Retail USA 511 623 Madison Avenue New York NY 10017



**BVLGARI**

WOMAN'S BALLETS	SMART POUCH ORGANIZER
BP	2 compartments for balls, rings, etc. or long earring hooks in the middle. No stand - accessory. PU leather, inside and outside.
Size	5.5 x 30 cm 7.5 x 4 inch
Material	2084 Amber grail leather Gold 2086 Black grail leather Palladium 2088 Chocolate grail leather Gold Fashion colors according to season

**BVLGARI**

WOMAN'S BALLETS	SMART POUCH ORGANIZER
BP	2 compartments for balls, rings, etc. or long earring hooks in the middle. No stand - accessory. PU leather, inside and outside.
Size	5.5 x 30 cm 7.5 x 4 inch
Material	2084 Amber grail leather Gold 2086 Black grail leather Palladium 2088 Chocolate grail leather Gold Fashion colors according to season